

Số: /KH-SCT

Đắk Nông, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu giữa tỉnh Đắk Nông với các tỉnh, thành phố năm 2022

Căn cứ Kế hoạch số 433/KH-UBND ngày 13/8/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Nông triển khai thực hiện Kết luận của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển nông nghiệp bền vững trong chuỗi liên kết giai đoạn 2020-2025 trên địa bàn tỉnh Đắk Nông;

Căn cứ Kế hoạch số 554/KH-UBND ngày 13/8/2021 của UBND tỉnh Đắk Nông ban hành Kế hoạch xúc tiến thương mại tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 409/QĐ-UBND ngày 18/02/2022 của UBND tỉnh Đắk Nông về việc phê duyệt Kế hoạch Xúc tiến thương mại địa phương năm 2022;

Căn cứ Công văn số 5103/UBND-KT ngày 8/9/2022 về việc tổ chức hội nghị kết nối cung cầu Đắk Nông năm 2022 lồng ghép vào bên lề hội nghị quốc tế về hàng động núi lửa tỉnh Đắk Nông năm 2022.

Nhằm đẩy mạnh hợp tác, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các sản phẩm thế mạnh, chủ lực của tỉnh Đắk Nông với các doanh nghiệp phân phối và xuất khẩu của các tỉnh, thành phố trong cả nước; Sở Công Thương Đắk Nông xây dựng Kế hoạch tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu giữa tỉnh Đắk Nông với các tỉnh, thành phố năm 2022 tại thành phố Gia Nghĩa, tỉnh Đắk Nông, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh hợp tác xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu, nhãn hiệu, thúc đẩy đổi mới, phát triển sản xuất các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tiêu biểu..., kích cầu tiêu dùng, mở rộng thị trường, phát triển sản xuất.

- Tạo cơ hội và điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh Đắk Nông giới thiệu sản phẩm, trao đổi trực tiếp, tìm hiểu thông tin để tìm kiếm khả năng hợp tác, liên kết trong đầu tư sản xuất, cung ứng và tiêu thụ sản phẩm, khai thác nguồn nguyên liệu, phát triển kinh doanh, mở rộng thị trường với doanh nghiệp các tỉnh, thành phố trên cả nước.

-Thúc đẩy việc hình thành chuỗi liên kết sản xuất, cung ứng – tiêu thụ hàng

hóa, dịch vụ; tạo kênh tiêu thụ các sản phẩm địa phương một cách ổn định, đa dạng, chất lượng, giá cả hợp lý và có tính cạnh tranh cao.

2. Yêu cầu

- Hội nghị được tổ chức trang trọng, đảm bảo tiết kiệm, an toàn và hiệu quả; tạo hình ảnh, ấn tượng tốt đẹp về tỉnh Đắk Nông với các đối tác, doanh nghiệp các tỉnh, thành phố.

- Các đơn vị tham gia phải đảm bảo năng lực sản xuất và cung ứng, thông tin về giá cả, sản lượng, các loại Giấy chứng nhận có liên quan đến sản phẩm; trưng bày và giới thiệu sản phẩm.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tên gọi, quy mô, hình thức, đơn vị thực hiện, thời gian, địa điểm, thành phần tham dự

1.1. Tên gọi: Hội nghị kết nối cung cầu giữa tỉnh Đắk Nông với các tỉnh, thành phố năm 2022

1.2. Quy mô Hội nghị: Cấp tỉnh.

- Cơ quan chỉ đạo: UBND tỉnh Đắk Nông.

- Cơ quan tham mưu, thực hiện: Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại)

- Cơ quan phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; các Sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan.

1.3. Hình thức hội nghị: Trực tiếp

1.4. Thời gian, địa điểm tổ chức:

- Thời gian: Ngày 21/11/2022.

- Địa điểm: Hội trường 200 chỗ, Trung tâm Hội nghị tỉnh - thành phố Gia Nghĩa, tỉnh Đắk Nông.

1.5. Thành phần tham dự: Dự kiến 100 đại biểu tham dự

*** Đại biểu ngoài tỉnh**

- Đại diện Lãnh đạo Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Trung tâm xúc tiến thương mại, Trung tâm Khuyến công, Trung tâm khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp các tỉnh, thành phố trong cả nước.

- Đại diện các Trung tâm thương mại, siêu thị, doanh nghiệp, nhà phân phối (Dự kiến có khoảng 7 đến 10 nhà phân phối lớn như: Công ty TNHH MM Mega Market Việt Nam, Công ty TNHH MTV Hội nhập Phát triển Đông Hưng, Bách hóa xanh, Aeon Citimart, Centralretail (Bigc), Liên hiệp HTX Thương mại thành phố Hồ Chí Minh (SÀI GÒN CO.OP), chợ đầu mối Thủ Đức; các khu điểm du lịch ngoài tỉnh, các doanh nghiệp tại các tỉnh, thành phố.

*** Đại biểu trong tỉnh**

- Đại diện Lãnh đạo UBND tỉnh Đắk Nông;
- Sở Công Thương: Lãnh đạo Sở, đại diện các phòng ban thuộc Sở;
- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Lãnh đạo Sở, các đơn vị thuộc Sở;
- Lãnh đạo các Sở: Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Văn hóa Thể thao và Du lịch, Thông tin, Khoa học và Công nghệ;
- Đại diện: Hội nông dân, Hội liên hiệp phụ nữ tỉnh, Liên minh Hợp tác xã, Hiệp Hội doanh nghiệp, Hội doanh nhân trẻ, Tỉnh đoàn;
- Đại diện lãnh đạo: UBND các huyện, thành phố, phòng kinh tế và hạ tầng, phòng nông nghiệp các huyện, thành phố;
- Đại diện các nhà phân phối lớn, các siêu thị trên địa bàn tỉnh (Saigon Coop, Bách hóa xanh...); cơ sở, doanh nghiệp, HTX sản xuất, kinh doanh các sản phẩm chủ lực, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của tỉnh Đắk Nông;
- Đại diện cơ quan truyền thông: Đài phát thanh và truyền hình tỉnh Đắk Nông; Báo Đắk Nông, Báo Công Thương...;
- Đại diện sàn thương mại điện tử: voso.vn của Công ty Cổ phần Bưu Chính Viettel và postmart của công ty bưu điện Việt Nam.

2. Công tác chuẩn bị các điều kiện tổ chức Hội nghị:

2.1. Gửi thư mời đến Sở Công Thương các tỉnh, thành phố, các tập đoàn, doanh nghiệp, nhà phân phối.

- Mục đích: Mời gọi các đơn vị, nhà phân phối đến kết nối, giao thương tiêu thụ sản phẩm của tỉnh Đắk Nông.
- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương tỉnh Đắk Nông.
- Thời gian hoàn thành: Trước 10/10/2022.

2.2. Chuẩn bị video clip trình bày về các sản phẩm OCOP, CN NTTB, sản phẩm chủ lực, tiềm năng của tỉnh Đắk Nông tại Hội nghị.

- Yêu cầu: Video clip phải quảng bá được hình ảnh sản phẩm chủ lực tiềm năng của tỉnh Đắk Nông.
- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương tỉnh Đắk Nông (Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại).
- Thời gian hoàn thành: Trước ngày 25/10/2022.

2.3. Tổng hợp, lựa chọn danh sách doanh nghiệp, danh mục các sản phẩm CNNTTB, OCOP tỉnh Đắk Nông cần kết nối giao thương.

- Yêu cầu: Sản phẩm kết nối phải đảm bảo được các tiêu chí do các đơn vị, nhà phân phối đưa ra về số lượng, chất lượng và các tiêu chuẩn VietGap,

GlobalGap....

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại), Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Đắk Nông.

- Thời gian hoàn thành: Trước ngày 25/10/2022.

2.4. Chuẩn bị tài liệu Hội nghị.

Tài liệu Hội nghị gồm: Chương trình chi tiết của Hội nghị, các báo cáo tham luận, danh mục doanh nghiệp, các sản phẩm hàng hóa của tỉnh Đắk Nông cần kết nối; Danh mục các mặt hàng nông nghiệp chủ lực của tỉnh; Cẩm nang xúc tiến thương mại tỉnh Đắk Nông, một số ấn phẩm quảng bá tiềm năng tỉnh Đắk Nông,...

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại).

- Thời gian hoàn thành: 15/11/2022.

2.5. Công tác truyền thông về Hội nghị.

a) Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Xây dựng tin bài, cung cấp thông tin cho báo chí, các phương tiện truyền thông Trung ương và địa phương như: Truyền hình, phát thanh, báo in, báo điện tử, Cổng thông tin điện tử, mạng xã hội,...

b) Treo băng rôn, cờ phướn, pa nô, truyền thông tại Trung tâm hội nghị và một số điểm của thành phố Gia Nghĩa.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương tỉnh Đắk Nông (Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại).

- Thời gian: Trước ngày diễn ra hội nghị 1 tuần đến kết thúc Hội nghị.

2.6. Thực hiện các hợp đồng với các đơn vị liên quan để thực hiện tổ chức Hội nghị.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại).

- Thời gian hoàn thành: 20/11/2022.

2.7. Công tác hậu cần phục vụ Hội nghị.

- Thành lập các Tổ: Lễ tân, Nội dung... phục vụ Hội nghị, cụ thể:

+ Tổ Lễ tân: Tổng hợp danh sách, xác nhận đại biểu tham dự, liên hệ đón tiếp..., sắp xếp vị trí ngồi dự Hội nghị, hỗ trợ bố trí ăn, nghỉ cho các đoàn trước, trong và sau Hội nghị.

+ Tổ Nội dung: Chuẩn bị các điều kiện để tổ chức Hội nghị (chương trình, kịch bản, các bài phát biểu khai mạc, bế mạc, tài liệu, thư ngỏ, thư cảm ơn...)

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương chủ trì, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Kế hoạch và Đầu tư, ... phối hợp thực hiện.

2.8. Chuẩn bị hội trường và khu trưng bày sản phẩm OCOP, CNNTTB, sản phẩm chủ lực của tỉnh Đắk Nông.

Bố trí khu trưng bày quảng bá sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, CNNTTB của tỉnh Đắk Nông.

Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại).

3. Chương trình dự kiến.

- Sáng từ 6h30 ngày 21/11/2022: Trưng bày sản phẩm CNNTTB, OCOP và sản phẩm đặc trưng, đặc sản tỉnh Đắk Nông và các tỉnh thành phố;

Địa điểm: Trung tâm Hội nghị tỉnh Đắk Nông, đường Điều Ong, Phường Nghĩa Trung, TP Gia Nghĩa tỉnh Đắk Nông;

- Từ 13h 30 đến 14h00 đón tiếp đại biểu, hướng dẫn khách tham quan khu trưng bày sản phẩm.

- Từ 14h đến 14h05: tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;

- Từ 14h05 đến 14h15: Phát biểu khai mạc Hội nghị của Lãnh đạo UBND tỉnh (hoặc Sở Công thương)

- Từ 14h15 đến 14h30: Phát Video clip về sản phẩm OCOP, CNNTTB tỉnh Đắk Nông.

- Từ 14h 30 đến 14h 50: Báo cáo thực trạng sản xuất và tiêu thụ sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đắk Nông và nhu cầu kết nối;

- Từ 14h 50 đến 15h 30: Trình bày tham luận của các đơn vị tham gia Hội nghị;

- Từ 15h30 đến 16h00: giải lao, trao đổi bên lề, tham quan sản phẩm;

- Từ 16h00 đến 17h00: ký kết các biên bản ghi nhớ giữa:

+ Doanh nghiệp ngoài tỉnh với chủ thể CNNTTB, OCOP, đặc sản địa phương.

+ Sàn thương mại điện tử với chủ thể CNNTTB, OCOP, đặc sản địa phương.

+ Các Sở Công Thương ký kết hợp tác tiêu thụ sản phẩm địa phương.

- Từ 17h00 đến 17h15: Phát biểu bế mạc Hội nghị.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Tổng kinh phí thực hiện Đề án: **110.000.000 đồng (Một trăm mười triệu đồng)** từ nguồn kinh phí Xúc tiến thương mại địa phương năm 2022 theo Quyết định số 409/QĐ-UBND ngày 18/02/2022 của UBND tỉnh Đắk Nông (có bảng dự toán kinh phí kèm theo).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

1.1. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Đắk Nông:

Chủ trì các công tác chuẩn bị cụ thể như sau:

- Xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch: Hội nghị kết nối cung cầu giữa tỉnh Đắk Nông với các tỉnh, thành phố năm 2022;
- Phát hành giấy mời, chương trình Hội nghị;
- Chuẩn bị tài liệu, báo cáo đề dẫn đánh giá thực trạng sản xuất và tiêu thụ sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đắk Nông và nhu cầu kết nối; Chuẩn bị video về sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh và các tỉnh.
- Tổng hợp danh sách các đại biểu, doanh nghiệp trong tỉnh và các tỉnh, thành phố trong cả nước tham dự Hội nghị;
- Vận động, chủ trì tổ chức trưng bày giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm CNNTTB, sản phẩm tiềm năng, đặc trưng của tỉnh Đắk Nông. Đầu mối cập nhập và trao đổi thông tin với các cơ quan, đơn vị liên quan trong suốt quá trình chuẩn bị, triển khai thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện;
- Chuẩn bị các bài phát biểu khai mạc, bế mạc Hội nghị cho lãnh đạo UBND tỉnh (*Hoặc Sở Công Thương*);
- Chuẩn bị nội dung ký kết tại hội nghị;
- Chuẩn bị các điều kiện để phục vụ Hội nghị: Hội trường, maket, đèn chiếu, máy chiếu, âm thanh, hoa tươi, nước uống, thẻ đại biểu, giấy bút, túi đựng tài liệu; phân công nhiệm vụ đón tiếp đại biểu tham dự Hội nghị;
- Xây dựng kịch bản chi tiết, mời MC hội nghị.

1.2. Phòng Quản lý thương mại thuộc Sở:

Liên hệ với các siêu thị, doanh nghiệp đầu mối, nhà phân phối lớn trong và ngoài tỉnh để giới thiệu và vận động tiêu thụ sản phẩm CNNTTB, OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh, đồng thời mời tham dự Hội nghị (*liên hệ và chốt danh sách thành phần tham dự*).

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Đắk Nông

Đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp trong những công việc cụ thể như sau:

- Vận động các cơ sở, doanh nghiệp, Hợp tác xã trong tỉnh có sản phẩm OCOP tham gia, trưng bày giới thiệu sản phẩm và ký kết, liên kết tại Hội nghị.
- Tư vấn, hỗ trợ cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và các cơ sở sản xuất trong tỉnh chuẩn bị và trưng bày sản phẩm tại hội nghị.
- Làm việc với các siêu thị, doanh nghiệp đầu mối tại các tỉnh, thành phố để mời tham gia hội nghị.

3. UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa:

Phối hợp vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh

doanh có sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương mình tham gia và trưng bày tại Hội nghị.

4. Hội nông dân, Hiệp hội doanh nghiệp, Liên minh HTX, Hội doanh nhân trẻ: Quan tâm, phối hợp thông tin về Hội nghị kết nối cung cầu giữa tỉnh Đắk Nông với các tỉnh, thành phố năm 2022 đến hội viên của mình để tham dự kết nối.

5. Các doanh nghiệp, siêu thị, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Đắk Nông: chuẩn bị sản phẩm trưng bày, tài liệu, tờ rơi, đĩa CD giới thiệu và quảng bá sản phẩm,... của đơn vị mình để trao đổi, ký kết hợp tác sản xuất và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa.

Trên đây là Kế hoạch Hội nghị kết nối cung cầu giữa tỉnh Đắk Nông với các tỉnh, thành phố năm 2022 của Sở Công Thương tỉnh Đắk Nông./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Công Thương, TTXT các tỉnh, thành phố;
- Các Siêu thị, TTTM, Hệ thống PP trong và ngoài tỉnh (Theo DS);
- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
- UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hội nông dân;
- Hiệp Hội doanh nghiệp, Hội doanh nhân trẻ tỉnh;
- Các tổ chức, cá nhân có liên quan;
- GD, các PGĐ Sở;
- Lưu VT, XTTM, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Dương Thị Quỳnh Mai